

MINTx Batch #5

MINTx ist das Inkubatorprogramm von Nexster.

An dem Programm können Studierenden und Mitarbeitenden aller Fakultäten mit innovativen Ideen und Projekte teilnehmen. Für die **Umsetzung der Ideen und der Entwicklung eines Prototypen** erhalten die Teams ein Budget von bis zu **7.500€**.

Bisher wurden insgesamt 22 Kickstart-Teams unterstützt, und das Programm befindet sich derzeit in der 5. Runde mit folgenden 8 Teams:

Vielen Käufern von Gebrauchtwagen fehlt das technische Wissen, um den Zustand eines Fahrzeugs richtig einzuschätzen.

Die Plattform **CarDoc** verbindet sie mit qualifizierten Mechanikern, die das Auto bei den Kunden vor Ort prüfen und einen detaillierten Bericht erstellen.

Memory Hugs verbindet physische Souvenirs mit einer intelligenten App, um digitale Erinnerungen zu speichern und emotional erlebbar zu machen.

Unser Ziel ist es, Erinnerungen in den Alltag zu integrieren und ein Gefühl von Nostalgie und Freude zurückzubringen.

Renewmerch bringt Secondhand-Bekleidung in den Merchandise-Markt und bietet Künstler:innen eine umweltfreundliche Alternative zu Neuware.

Mit Fokus auf junge Künstler:innen, Festivals und Agenturen sprechen sie musikbegeisterte Fans an und entwickelt derzeit ein automatisches Sortiersystem auf Basis künstlicher neuronaler Netze.

Recon transformiert die linearen Stoffkreisläufe im Bauwesen, indem es einen Marktplatz für (recycelte) Baumaterialien schafft und Bau- sowie Abrissunternehmen mit Lieferanten verbindet. Ein teilautomatisierter Beschaffungsassistent optimiert das Matchmaking zwischen Bedarf und Angebot und fördert nachhaltige Prozesse.

Lexibee macht in digitalen Texten, wie E-Books oder PDFs, jedes Wort anklickbar, um es zu übersetzen oder umfangreiche Erklärungen anzubieten.

Dadurch ermöglicht Lexibee ein unterbrechungsfreies Leseerlebnis, das Informationen sofort verständlich macht – ideal für Fachtexte oder komplexe Dokumente.

Das 3-seitige LED-Lastenfahrrad **DLoop** bietet ein mobiles, nachhaltiges Werbeformat mit mehr Interaktionsmöglichkeiten als herkömmliche Printmedien. Ausgestattet mit Solarpanelen, vermittelt es Werbebotschaften flexibel und umweltfreundlich im städtischen Raum.

Rent a Vertiport vermittelt Start- und Landeplätze für Flüge mit unbemannten Flugobjekten und reduziert den Aufwand für behördliche Genehmigungen um 80%. Dieser Service, der Kartografierung und bürokratische Unterstützung bietet, ist in Deutschland einzigartig und richtet sich an Branchen wie Hausmeisterdienste, Sicherheitsdienste und Architekturbüros.

XEED entwickelt den ersten elektrisch beheizten Neoprenanzug, der gezielt stark betroffene Körperregionen wärmt, um Unterkühlung und Kraftverlust zu verhindern. Eine einstellbare Heizfunktion passt den Anzug an verschiedene Wetterbedingungen an und spart Kosten für zusätzliche Neoprenanzüge. Der erste Prototyp ist ein beheizbarer Handschuh.