

# N<sup>x</sup> CORPORATE ENTREPRENEUR



Das Programm „N<sup>x</sup> Corporate Entrepreneurship“ qualifiziert Beschäftigte in Unternehmen im Bereich Intrapreneurship, vernetzt mit interdisziplinären Studierenden-Teams aus einer Innovation Community mit 10.000 Mitgliedern und schafft Freiraum und Mindset für unternehmerisches Denken und Handeln.

Die Basisqualifizierung umfasst die drei Teilmodule „Design Thinking“, „Business Innovation“ und „Agiles Projektmanagement“ und bietet den Teilnehmenden Gelegenheit, aktuelle Methoden, Tools und Frameworks im Bereich des Corporate Entrepreneurship kennenzulernen und in drei 2-Tagesworkshops anzuwenden. Die Qualifizierung erstreckt sich insgesamt über zwei Wochen und wird mit einem Zertifikat der Hochschule Hannover abgeschlossen.

## CREATIVITY IS RULEBREAKING.

Teilmodul Design Thinking (2 x 6 Stunden): Die Teilnehmer\*innen werden von Prof. Gunnar Spellmeyer und Jil Köhn-Brandes in die Kreativmethode Design Thinking eingeführt und lernen in einem Playground Workshop diese anzuwenden. Empathize, Define, Ideate, Prototype & Test – das Rezept für gute Ideen in Unternehmen.

## THE WINNER TAKES IT ALL.

Teilmodul Business Innovation (2 x 6 Stunden): Die Digitalisierung ermöglicht disruptive Geschäftsmodelle in jeder Branche. Neue Geschäftsmodelle und Skalierungspotenziale zu erkennen und zu heben ist Playground des Moduls Business Innovation. Unter Anleitung von Prof. Dr. Christian Lehmann und Dr. Nora Hesse wird mit 55 Geschäftsmodelltypen und einem Alleinstellungsmerkmal-Kartenspiel das Vorgehensmodell für neue und bestehende Geschäfte erlernt und der Blick in die Zukunft geschärft.

## PROAKTIV, ANTIZIPATIV UND INITIATIV.

Teilmodul Agiles Projektmanagement (2 x 6 Stunden): Gute Ideen mit starken Geschäftsmodellen im Unternehmen anzuwenden setzt Agilität voraus. Esbjörn Gerking vermittelt, wie Mitarbeiter\*innen diese Fähigkeit im Unternehmenskontext anwenden können und warum man für einen Sprint keine Turnschuhe braucht.

## LEARNING JOURNEY

Context → Creativity → Business Validation → Flexibility → Initiation

## ANSPRECHPERSONEN



Entrepreneurship-Coaches: **Fynn Wolken** und **Dr. Nora Hesse** – Projektleitung  
Professoren: **Christian Lehmann** und **Gunnar Spellmeyer** – wissenschaftliche Leitung

## BENEFITS:

Die Teilnehmenden werden schnell und sicher an die drei wesentlichen Anforderungen für gelingendes Intrapreneurship herangeführt. Sie legen den Grundstein für erste praktische Anknüpfungspunkte und zukünftige Weiterbildungen. Die gemeinsame Lernerfahrung mit Hochschulstudierenden zeigt den Teilnehmer\*innen die eigenen Qualitäten aus der Praxis auf, animiert zum interdisziplinären Austausch über die Abteilungsgrenzen hinaus und zeigt Weiterbildungsperspektiven auf.