

WORKSHOPREIHE „Corporate Entrepreneurship“



Qualifizierung für Beschäftigte in Unternehmen im Bereich Intrapreneurship – mit der Möglichkeit ein eigenes Praxisprojekt mitzubringen

Die Workshopreihe „Corporate Entrepreneurship“ qualifiziert Beschäftigte in Unternehmen im Bereich Intrapreneurship, vernetzt mit interdisziplinären Studierenden-Teams aus einer Innovation Community mit 10.000 Mitgliedern und schafft Freiraum und Mindset für unternehmerisches Denken und Handeln.

Die Basisqualifizierung umfasst die vier Teilmodule „Design Thinking“, „Business Innovation“, „Agiles Projektmanagement“ und „Prototyping“ und bietet den Teilnehmenden Gelegenheit, aktuelle Methoden, Tools und Frameworks im Bereich des Corporate Entrepreneurship kennenzulernen und in Workshops an einem eigenen Praxisprojekt anzuwenden. Die Qualifizierung erstreckt sich insgesamt über knapp vier Wochen, findet online oder hybrid statt, wobei eine reine online Teilnahme gewährleistet werden kann, und wird mit einem Zertifikat der Hochschule Hannover abgeschlossen.

Die Teilnehmenden werden schnell und sicher an die vier wesentlichen Anforderungen für gelingendes Intrapreneurship herangeführt. Sie legen den Grundstein für erste praktische Anknüpfungspunkte und zukünftige Weiterbildungen. Die gemeinsame Lernerfahrung mit Hochschulstudierenden zeigt den Teilnehmer*innen die eigenen Qualitäten aus der Praxis auf, animiert zum interdisziplinären Austausch über die Abteilungsgrenzen hinaus und eröffnet Weiterbildungsperspektiven.

ONBOARDING

4. Oktober 2021, 9:00-11:00 Uhr, online

Vor dem ersten Workshop stellen die Teilnehmenden sich und ihre Praxisprojekte oder Business Challenges vor, die sie in die Workshops einbringen und in den kommenden vier Wochen vorantreiben wollen.

TEILMODUL 1: DESIGN THINKING

6. und 8. Oktober 2021, jeweils 9:00-15:00 Uhr, hybrid, reine Online-Teilnahme möglich

Die Teilnehmer*innen werden von Prof. Gunnar Spellmeyer und Jil Köhn-Brandes in die Kreativmethode Design Thinking eingeführt und lernen in einem Playground Workshop diese anzuwenden. Empathize, Define, Ideate, Prototype & Test – das Rezept für gute Ideen in Unternehmen.

TEILMODUL 2: BUSINESS INNOVATION

13. und 15. Oktober 2021, jeweils 9:00-15:00 Uhr, hybrid, reine Online-Teilnahme möglich

Die Digitalisierung ermöglicht disruptive Geschäftsmodelle in jeder Branche. Neue Geschäftsmodelle und Skalierungspotenziale zu erkennen und zu heben ist Playground des Moduls Business Innovation. Unter Anleitung von Prof. Dr. Christian Lehmann wird mit 55 Geschäftsmodelltypen und einem Alleinstellungsmerkmal-Kartenspiel das Vorgehensmodell für neue und bestehende Geschäfte erlernt und der Blick in die Zukunft geschärft.

WORKSHOPREIHE „Corporate Entrepreneurship“



TEILMODUL 3: AGILES PROJEKTMANAGEMENT

12. und 21. Oktober 2021, jeweils 9:00-15:00 Uhr, hybrid, reine Online-Teilnahme möglich
Gute Ideen mit starken Geschäftsmodellen im Unternehmen anzuwenden setzt Agilität voraus.
Prof. Fabian Lang vermittelt, wie Mitarbeiter*innen diese Fähigkeit im Unternehmenskontext anwenden können und warum man für einen Sprint keine Turnschuhe braucht.

TEILMODUL 4: PROTOTYPING

18. und 25. Oktober 2021, jeweils von 9:00-12:00 Uhr, hybrid, reine Online-Teilnahme möglich
Das Ziel von Prototyping liegt darin, eine Idee auf Herzen und Nieren zu testen. Jens Springmann vermittelt, wie man die wichtigsten Fragen rund um eine Idee identifiziert und daraufhin Experimente entwickelt. Gemeinsam werden verschiedene Prototypen erstellt und die Teilnehmenden werden erfahren, was z.B. hinter einem Mechanical Turk steckt.

ABSCHLUSSPRÄSENTATIONEN

29. Oktober 2021, 13:00-16:00 Uhr, hybrid, reine Online-Teilnahme möglich
Die Teilnehmenden stellen ihre erarbeiteten Ideen zu ihren eingebrachten Praxisprojekten oder Business Challenges vor.

ARBEITSAUFWAND, KOSTEN UND ANMELDUNG

47 Stunden Präsenz
+ 6 Stunden Coaching
+ ca. 20 Stunden Arbeit am eigenen Projekt
= 73 Stunden

Die Kosten für die gesamte Workshopreihe betragen 2500 EUR zzgl. USt.
Bis zum 22. September anmelden per E-Mail an nexster@hs-hannover.de.

ANSPRECHPERSONEN



Entrepreneurship-Coaches: **Fynn Wolken** und **Dr. Nora Hesse** – Projektleitung
Professoren: **Christian Lehmann** und **Gunnar Spellmeyer** – wissenschaftliche Leitung